

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Abdurachmat dan Maryani. 1998. *Geografi Ekonomi*. Bandung: jurusan pendidikan geografi FPIPS IKIP Bandung
- Alma, Buchari,. 2008. *Kewirausahawan*. Bandung: Alfabeta
- Anggita, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama. 2015. *al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung. CV. Darus Sunnah
- Djamaran, Syaiful Bahri dan Zain, A. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Faisal, Sanafiah. 1989. *Format-Format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Rajawali Press
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium*, terj. Rusli, Rony A, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid .* terj. Bob Sabran Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Phillip dan Lane, Keller Kevin. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana

- Krisdayanti, Adinda Dwi Ayu. 2018. *Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. trj. Haris Munandar. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Majid, Abdul. 2013. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rohmanudin. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing: Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung*. Skripsi. BandarLampung: Universitas Lampung
- Rahman, Arif. 2017. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Rusdi, Moh. 2009. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volumen Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 6 No. 2
- Siagian, Sondang P. 1986. *Analisis serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gunung Agung
- Swastha, Basu dan W, Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty
- Syah, Muhibbin. 2002. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Syagir, Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. (Yogyakarta: CV Andi Offset
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing

- Gunara, Thorik dan Hardiono, Utus. 2007. *Marketing Muhammad*, Bandung: Madani Prima
- Tedjasatesan. 2001. *Strategi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Irwanto, Agus, Rohman, Fatkur dan Noermijati. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 11 No. 1
- Kereh Feibe, Dkk. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha San Ratulangi*. Jurnal EMBA Vol. 6 No. 2
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran*. Jurnal Kompetisi Teknik. Vol. 2 No. 2
- Saifudin Dkk. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran UD Tropikal Batik Dusun Klontang Desa Gendoh Kecamatan Sembu Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Ilmu Pendidikan Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial. Vol 11 No. 1
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1
- Maskhurin, Siti. 2019. *Analisi Strategi Pemasaran Salam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung
- kbbi.web.idstrategi. 18 Februari 2020
- Undang-Undang Republik Indonesia. 1984. Nomor 5. Pasal 1
- kbbi.web.id. 03 Maret 2020
- Hasil observasi dan penggalan data awal di Desa Sumberingin Kulon Ngunut Tulungagung. 14 Juli 2020.
- Wawancara dengan Ibu Pipit. (Pengrajin Genteng). 15 Juni 2020

Wawancara dengan Bapak Sumadi. (Pengrajin Genteng). 15 Juni 2020

Wawancara dengan Bapak Hari. (Konsumen). 15 Juni 2020

Wawancara dengan Mas Agus. (Karyawan Produksi). 24 Agustus. 2020